

# 2021-2027年中国运动防护 用具行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国运动防护用具行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动防护用具制造包括运动专用手套，如拳击手套、棒球手套等；运动专用帽子，如棒球帽、垒球帽、冰球帽等；运动专用鞋，如冰鞋、旱冰鞋等；运动专用各种护具，如护腿、护膝、护腕、护肘、击剑面罩、垒球护具、冰球护具等。近年来，运动防护用具市场销售收入增速波动较大，2018年为178.20亿元。2012-2018年中国运动防护用具市场销售收入及增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国运动防护用具行业发展趋势与投资策略报告》共四章。首先介绍了运动防护用具相关概念及发展环境，接着分析了中国运动防护用具规模及消费需求，然后对中国运动防护用具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动防护用具面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动防护用具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国体育用品行业发展综述

#### 1.1 体育用品行业定义及分类

##### 1.1.1 体育用品行业定义

##### 1.1.2 体育用品行业主要产品大类

##### 1.1.3 体育用品行业地位分析

###### （1）在国民经济中的地位分析

###### （2）在体育产业中的地位分析

#### 1.2 体育用品行业数据统计标准

##### 1.2.1 体育用品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 体育用品行业统计方法

##### 1.2.3 体育用品行业数据种类

#### 1.3 体育用品行业发展环境分析

##### 1.3.1 体育用品行业经济环境分析

###### （1）经济增长分析

###### （2）城市化进程分析

(3) 产业结构调整分析

(4) 人民币升值预期分析

### 1.3.2 体育用品行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 行业主要法律法规及产业政策

### 1.3.3 体育用品行业消费环境分析

(1) 居民收入分析

(2) 居民消费结构升级分析

(3) 居民健身意识分析

(4) 居民体育用品消费理念分析

### 1.3.4 体育用品行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率调整分析

## 第2章：国内外体育用品行业发展现状及前景预测

### 2.1 国际体育用品行业发展现状分析

2.1.1 国际体育用品行业发展概况

2.1.2 美国体育用品行业发展状况

2.1.3 欧洲体育用品行业发展状况

2.1.4 日本体育用品行业发展状况

2.1.5 加拿大体育用品行业发展状况

2.1.6 国际体育用品行业前景预测

### 2.2 中国体育用品行业总体发展状况

2.2.1 体育用品行业发展总体概况

2.2.2 体育用品行业发展主要特点

2.2.3 2016-2019年体育用品行业规模及财务指标分析

(1) 2016-2019年体育用品行业市场规模分析

(2) 2016-2019年体育用品行业盈利能力分析

(3) 2016-2019年体育用品行业运营能力分析

(4) 2016-2019年体育用品行业偿债能力分析

(5) 2016-2019年体育用品行业发展能力分析

### 2.3 2016-2019年中国体育用品行业经济指标分析

- 2.3.1 体育用品行业主要经济效益影响因素
- 2.3.2 2016-2019年体育用品行业经济指标分析
- 2.3.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析
- 2.3.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析
- 2.4 2016-2019年中国体育用品行业供需平衡分析
  - 2.4.1 2016-2019年全国体育用品行业供给情况分析
    - (1) 2016-2019年全国体育用品行业总产值分析
    - (2) 2016-2019年全国体育用品行业产成品分析
  - 2.4.2 2016-2019年全国体育用品行业需求情况分析
    - (1) 2016-2019年全国体育用品行业销售产值分析
    - (2) 2016-2019年全国体育用品行业销售收入分析
  - 2.4.3 2016-2019年全国体育用品行业产销率分析
- 2.5 2016-2019年中国体育用品行业进出口市场分析
  - 2.5.1 2016-2019年体育用品行业进出口状况综述
  - 2.5.2 2016-2019年体育用品行业出口市场分析
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
    - (3) 行业内外销比例分析
  - 2.5.3 2016-2019年体育用品行业进口市场分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 国内市场内外供应比例分析
  - 2.5.4 体育用品行业进出口前景及建议
    - (1) 体育用品行业出口前景及建议
    - (2) 体育用品行业进口前景及建议
- 2.6 2016-2019年中国体育用品行业发展前景预测
  - 2.6.1 体育用品行业发展的驱动因素分析
  - 2.6.2 体育用品行业发展的障碍因素分析
  - 2.6.3 体育用品行业的发展趋势分析
  - 2.6.4 2016-2019年体育用品行业发展前景预测
    - (1) 行业规模预测
    - (2) 行业经营情况预测

### (3) 行业进出口情况预测

## 第3章：运动防护用具产品市场分析

### 3.1 运动防护用具市场运营情况

#### 3.1.1 运动防护用具市场规模分析

#### 3.1.2 运动防护用具市场生产情况

#### 3.1.3 运动防护用具市场需求情况

### 3.2 拳击手套市场分析

### 3.3 旱冰用品市场分析

### 3.4 轮滑鞋市场分析

### 3.5 棒球帽市场分析

### 3.6 护膝护腕市场分析

## 第4章：中国体育用品行业投资分析及建议（）

### 4.1 体育用品行业发展SWOT分析

#### 4.1.1 体育用品行业发展优势分析

#### 4.1.2 体育用品行业发展劣势分析

#### 4.1.3 体育用品行业发展机遇分析

#### 4.1.4 体育用品行业发展威胁分析

### 4.2 体育用品行业投资特性分析

#### 4.2.1 体育用品行业进入壁垒分析

#### 4.2.2 体育用品行业盈利模式分析

#### 4.2.3 体育用品行业盈利因素分析

#### 4.2.4 体育用品行业投资兼并动态分析

#### 4.2.5 体育用品行业投资兼并趋势分析

### 4.3 体育用品行业投资前景及建议

#### 4.3.1 体育用品行业投资前景分析

#### 4.3.2 体育用品行业投资价值分析

#### 4.3.3 体育用品行业投资建议

## 图表目录：

图表：2016-2019年体育用品行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年体育用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2016-2019年中国体育用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2016-2019年中国体育用品行业运营能力分析（单位：次）

图表：2016-2019年中国体育用品行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表：2016-2019年中国体育用品行业发展能力分析（单位：%）

图表：2016-2019年体育用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：2016-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年体育用品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年体育用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年体育用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年体育用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年全国体育用品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2019年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：2016-2019年体育用品行业产品月度出口金额情况（单位：万美元）

图表：2016-2019年中国体育用品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万个，万副，万根，万双，万美元）

图表：2016-2019年中国体育用品行业内外销比例（单位：%）

图表：2016-2019年中国体育用品行业月度进口金额情况（单位：万美元）

图表：2016-2019年中国体育用品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万个，万副，万根，万双，万美元）

图表：2016-2019年中国体育用品行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表：2016-2019年中国体育用品行业收入规模预测图（单位：亿元）

图表：2016-2019年运动防护用具市场资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年运动防护用具市场工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表：2016-2019年运动防护用具市场销售收入趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205627.html>